

La boutique en ligne de l'Université Jean Moulin Lyon 3 lance son crowdfunding

L' choppe, première entreprise apprenante de l'Université Jean Moulin Lyon 3, une boutique en ligne qui propose à la vente des produits au design original, aux couleurs de l'université et de ses composantes lance un crowdfunding afin de se développer et de s'améliorer.

Un crowdfunding pour L' choppe

Lancée il y a quelques mois, la boutique de l'Université Jean Moulin a rencontré un vif succès auprès des étudiants. Ils sont en effet nombreux à souhaiter garder un souvenir de leur passage à l'université.

Afin de se développer : nouvelles fonctionnalités (possibilité par exemple de créer sa police personnalisée), nouveaux produits... et de permettre à d'autres étudiants de travailler sur des cas concrets dans différents champs de compétences (développement web, e-commerce, marketing, design, communication, commercial...), l' choppe lance un grand crowdfunding.

> L' choppe, une innovation pédagogique Plusieurs étudiants ont déjà participé à la création de cette boutique en ligne, dans différents champs de compétences : développement web, e-commerce, marketing, design, communication, commercial, droit, langues...

"J'ai eu plusieurs rôles dans ce projet: l'intégration de la boutique, son optimisation technique, la création de son design (qui a dû être modifié quelque peu depuis), la prospection des producteurs de t-shirts, goodies etc." explique Thomas Simonini, 23 ans diplômé d'une licence Droit et Science politique de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Cette boutique va permettre l'utilisation de méthodes d'apprentissage innovantes. Les professeurs pourront se servir d'études de cas basées sur la boutique et les étudiants pourront développer leurs compétences tout en voyant de manière concrète les résultats de leurs actions.

Soutenir ce projet c'est aussi soutenir l'éducation par la pédagogie innovante !

À quoi servira le financement ?

L'objectif de ce crowdfunding est de dégager les moyens nécessaires pour développer l'entreprise apprenante au sein de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Les développements envisagés si nous parvenons à atteindre nos objectifs :

10 000 €: Ouverture de la boutique avec 10 produits différents. Création du site web. Mise en place de 5 études de cas pour les étudiants.

20 000 € Nous rajoutons 5 nouveaux produits et nous créons 5 études de cas supplémentaires.

30 000 € : Nous permettons à un étudiant de faire son stage au sein de l'entreprise apprenante.

40 000 € Ce palier nous permettra de développer une innovation avec une start-up passée par l'Incubateur Jean Moulin : Prototypo. L' choppe pourra ainsi proposer de personnaliser des t-shirts en créant ses propres polices de caractères. Nous proposerons 15 produits différents et mettrons en place 10 études de cas.

70 000 €: Nous mettons en place sur L' choppe des espaces de ventes dédiés aux associations de l'Université Jean Moulin Lyon 3 et aux entrepreneurs passés par l'incubateur.

Soutenir le projet et découvrir les contreparties.

Contact et informations

> E-mail : boutique@univ-lyon3.fr

> Site du crowdfunding : <https://fr.ulule.com/echoppe-boutique-universite-lyon3>

Mise à jour : 27 février 2018