

Concours J'M Entreprendre

#ÉDITION 2026



À remettre au plus tard le 2 novembre 2026 à 23h59

Nom du projet

Porteur(s) (nom & prénom)

Formation (libellé complet du diplôme) / composante

E-mails

Consigne : répondez brièvement et concrètement. Appuyez-vous sur des faits, tests ou hypothèses explicites lorsque vous en disposez.

1. Résumé du projet :

a. En quelques lignes

b. En une phrase

Stade actuel du projet

☐ Idée à préciser ☐ Concept déjà structuré ☐ Premiers tests / entretiens ☐ Prototype / offre testée ☐ Premiers clients / bénéficiaires / partenaires ☐ Activité déjà lancée

2. Problème, cible et marché

Quel problème ou besoin avez-vous identifié, pour qui ? *Décrivez une situation concrète et votre cible prioritaire.*

Que savez-vous du marché et des solutions déjà existantes ? *Concurrents, alternatives, usages, premiers retours ou données disponibles.*

Qu'avez-vous déjà fait pour vérifier ces éléments ? *Entretiens, questionnaire, observation, recherche documentaire, données, premiers retours...*

3. Proposition de valeur et pertinence du projet

Quelle solution proposez-vous et quelle valeur apporte-t-elle ? *Expliquez ce qui change pour votre cible et pourquoi votre réponse est pertinente.*

Quelle valeur votre projet apporte-t-il à la cible ? *Quel bénéfice concret ? Qu'est-ce qui change par rapport aux alternatives actuelles ?*

4. Faisabilité et potentiel

Qu'avez-vous déjà réalisé ou testé ? *Entretiens, prototype, premiers utilisateurs, partenaires, ventes, démarches...*

Qu'avez-vous appris et quels sont les principaux freins ? *Ce qui a évolué dans le projet et les risques encore à lever.*

Quel potentiel voyez-vous pour le projet ? *Développement, déploiement, nouveaux publics, croissance ou changement d'échelle.*

5. Modèle économique et ressources

Comment le projet peut-il fonctionner économiquement ? *Qui paie ou finance ? Quelles ressources, partenaires et coûts principaux ?*

6. Structure financière et trajectoire

Où en êtes-vous financièrement et de quoi aurez-vous besoin ? *Ressources déjà mobilisées/envisagées, ordre de grandeur si possible.*

Quels financements ou ressources devrez-vous mobiliser ensuite ? *Montant approximatif si possible, usage prévu et échéance.*

Quelles sont vos trois prochaines étapes prioritaires ? *Actions concrètes et horizon de temps.*

7. Prix auxquels votre projet peut correspondre

Cochez-le ou les prix qui vous semblent pertinents. Ce choix est indicatif : le comité pourra réorienter votre projet si nécessaire.

- | | |
|---|---|
| ☐ Grand Prix J'M Entreprendre | Projet le plus convaincant globalement. |
| ☐ Prix MACIF « Passage à l'action » | Projet ayant déjà produit des preuves ou engagé des actions. |
| ☐ Prix Idée émergente | Projet encore amont, mais clair, pertinent et prometteur. |
| ☐ Prix Caisse d'Épargne « Impact et transitions » | Projet recherchant un impact social, environnemental, territorial ou de transition. |

Complément éventuel pour le prix visé : *En 4 à 6 lignes : preuve de passage à l'action, potentiel d'une idée émergente ou impact recherché.*

Avant l'envoi : vérifiez que le dossier est complet, lisible et tient en **5 pages (hors annexe)**. Les annexes sont facultatives et doivent uniquement apporter une preuve utile.

Nom du fichier : NomProjet_JME2026.pdf

**Dossier à renvoyer par mail au plus tard le 2 novembre 2026 minuit,
aux deux adresses mails suivantes :**

Anne Clausse : anne.clausse@univ-lyon3.fr

Romain Lesage : romain.lesage@univ-lyon3.fr