INTITULÉ DU MASTER : Master 2è année mention Relations internationales parcours (1) « Francophonie et relations internationales », (2) « Francophonie et culture », (3) « Francophonie et développement durable », (4) « Francophonie, nouvelle économie, économie sociale et solidaire »

INTITULÉ DU COURS : **Histoire, Enjeux et Moteurs de la Mondialisation (45 heures)**

SEMESTRE : 3

**PLAN DE COURS**

**A - ORGANISATIONS INTERNATIONALES COMME ACTEURS DE LA MONDIALISATION**

1. INTRODUCTION: CONCEPTS ET PHENOMENES
2. UN FORUM GLOBAL: L’ONU
3. PROTECTION REGIONALE DES DROITS DE L’HOMME: LE CONSEIL DE L’EUROPE
4. D’ALLIANCE MILITAIRE A LA SECURITE COLLECTIVE: L’OTAN
5. L’ECONOMIQUE ET LE SOCIAL : OMC, FMI, BANQUE MONDIALE, OIT
6. CULTURE: UNESCO, FRANCOPHONIE
7. HUMANITAIRE: HCR, UNRWA
8. UNE AUTRE CATEGORIE D’ACTEURS: LES ONG
9. CONCLUSION
10. PERSPECTIVES DE CARRIERE A L’INTERNATIONAL: COMMENT FAIRE?

**B – HISTOIRE, ENJEUX ET MOTEURS DE LA MONDIALISATION**

**Introduction**

1. **La mondialisation, l’espace et le temps**
2. **Vers une sociologie historique de la mondialisation au tryptique «Histoire, acteurs et enjeux »? : dialogue entre Manuel Castells, Anthony Giddens et David Harvey**

**AXE I**

**configuration categorielle et actorielle de la mondialisation**

**Leçon 1 : La mondialisation a-t-elle un lieu ?**

1. Penser la complexité de la notion de mondialisation : trois difficultés
2. La qualification d’un concept-valise : d’une pauvreté sémantique initiale à une multiplicité de perspectives et de définitions
3. La périodisation de la mondialisation

Temps court/ temps long de la mondialisation (Régis Benichi)

Comment définir les bornes chronologiques de la mondialisation ?

Quel « intérêt de la connaissance » ? Ressorts téléologique entre histoire globale et histoire de la mondialisation (Philippe Norel)

1. La matérialité : notion surchargée et saisie essentiellement à travers des marqueurs contemporains

**Leçon 2 : Les acteurs de la mondialisation**

1. Acteurs politiques

2. Acteurs économiques

3. Acteurs sociaux

 4. L’individu mondialisé : entre déracinement et action

**AXE II**

**De quelques enjeux contemporains du tryptique**

**Leçon 3 : Mondialisation et (de l’) insécurité**

 1. De l’équilibre de la terreur en période de la guerre froide à l’irruption de nouvelles menaces à la sécurité internationale

a. La mondialisation et l’insécurité (économique, sociale, démographique/migratoire, identitaire)

b. Une perception très forte dans une large frange des classes populaire et moyenne lié à un sentiment d’injustice et de faible cohésion sociale

 2. Les grandes questions contemporaines définis en termes de « sécurité »

a. Les mouvements terroristes internationaux

b. La prolifération nucléaire

c. L’insécurité culturelle

**Leçon 4 : Mondialisation et droits fondamentaux : vers une moralisation de la mondialisation ?**

1. Une mondialisation normative à travers l’universalisation des droits de l’homme
2. Morale et mondialisation : cas de la justice pénale internationale
3. Mondialisation et équité : cas des échanges économiques

**Leçon 5 : Migration et mondialisation : les grandes lignes de partage du monde**

1. Ce que les migrations internationales font à la mondialisation
2. Caractériser le phénomène migratoire à l’échelle mondiale (Sud-Sud, Sud-Nord, Nord-Sud)
3. . Une cause humanitaire et politique mondialisée
4. Facteurs d’appel et de départ

 2. Ce que la mondialisation fait aux migrations internationales

a. La mondialisation accentue les flux migratoires

b. La mondialisation dessine des régimes migratoires spécifiques

**Conclusion**

**C – MONDIALISATION ECONOMIQUE**

1. Les différents agents économiques de l’environnement économique international et leurs fonctions
2. L’analyse des grands équilibres macroéconomiques mondiaux (croissance, emploi, inflation, échanges extérieurs et commerce international)
3. Les différentes formes de la mondialisation et l’évolution de la globalisation financière
4. Les fondements théoriques du libre-échange et du protectionnisme
5. La Balance des paiements et les règlements des échanges internationaux (échanges commerciaux francophones marginalisés)
6. Les stratégies des entreprises face la mondialisation